



KLUB ABSOLWENTA



ALPHA INSTITUTE
ARCHITEKCI I INFORMACJI



Klub Absolwenta **rozwiązuje, obecnie najpoważniejsze problemy** z jakimi spotykają się obecnie młodzi ludzie:

- Pierwszy, **problem wysokiego bezrobocia wśród absolwentów** uczelni wyższych (gwarancja zatrudnienia dla najlepszych studentów po ukończeniu studiów);
- Drugi, problem z **realną oceną wartości własnych kompetencji, wiedzy czy doświadczenia** (gwarancja rozwoju wiedzy i kompetencji biznesowych).

Klub Absolwenta, dzięki prowadzonym działaniom staje się remedium na niskie przystosowanie kwalifikacji młodych ludzi do realnych potrzeb pracodawców – rozbieżność, która jest powszechnym zjawiskiem na całym świecie. Jednocześnie, jako wielowymiarowy projekt, Klub Absolwenta jest odpowiedzią na problemy, z którymi boryka się obecnie praktycznie każda uczelnia wyższa w Polsce:

- Pierwszy, **problem niżu demograficznego**. Projekt podnosi poziom atrakcyjności uczelni dla potencjalnych studentów i ich rodziców, biznesu, jak i poziom w ogólnopolskich rankingach uczelni wyższych, co przyczyni się finalnie do zwiększania procesu rekrutacji na Uczelni;
- Drugi, **stworzenie pierwszej w Polsce sieci studentów i absolwentów** Uczelni, w której mogą oni budować trwałe relacje, wspierać się wzajemnie oraz polecać na rynku pracy. Ponieważ obecna generacja studentów „żyje” również w świecie wirtualnym (Social Media) – opiera się na poleceniach innych członków społeczności – w ramach Klubu Absolwenta tworzymy społeczność zarówno w świecie rzeczywistym jak i wirtualnym.

Klub Absolwenta daje studentom uczelni możliwość uzyskania synergii pomiędzy zdobywaniem wiedzy w trakcie studiów a rozwojem kompetencji biznesowych i zdobywaniem doświadczenia zawodowego. Jednocześnie dzięki innowacyjnej platformie internetowej pomaga ocenić realną wartość zdobywanej wiedzy, doświadczeń czy rozwijanych umiejętności. Już od pierwszego roku studiów zachęca do samodzielnego angażowania się w projekty organizacji pozarządowych, kół naukowych, czy opracowywania badań i prac naukowych w kontakcie z lokalnym i międzynarodowym biznesem.



Ranking uczelni:

Tygodnik Wprost zapytał 500 największych polskich firm, jakich specjalistów najbardziej potrzebują oraz absolwentów których uczelni chcieliby zatrudnić? Na podstawie odpowiedzi potencjalnych pracodawców powstała lista uczelni, po skończeniu których firmy chętnie przyjmują kandydatów do pracy.

1. Politechnika Warszawska
2. Politechnika Wroclawska
3. Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie
4. Politechnika Śląska (Gliwice)
5. Uniwersytet Warszawski
6. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
7. Politechnika Gdańska
8. Politechnika Łódzka
9. Politechnika Poznańska
10. Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki

W rankingu 50 szkół wyższych, których absolwenci są najbardziej poszukiwani przez pracodawców, **SWPS jako druga najlepsza niepubliczna uczelnia w Polsce znalazła się na 32. miejscu**



Korzyści wynikające z udziału w Projekcie „Klub Absolwenta”:

- ✓ Znaczący **przyływ środków finansowych** dzięki zwielokrotnieniu procesu rekrutacji na uczelnię
- ✓ **Wzrost liczby studentów** zarówno w zakresie studiów magisterskich jak i podyplomowych studiów dla biznesu;
- ✓ **Znaczny wzrost wartości marki** oraz **prestżu uczelni** poprzez pozytywny PR w mediach – udział w roli partnera w dużej, ogólnopolskiej kampanii podejmującej problem bezrobocia w Polsce;
- ✓ **Wzrost pozycji Uczelni** w ogólnopolskich rankingach uczelni wyższych;
- ✓ Stworzenie **pierwszej w Polsce sieci i społeczności absolwentów** szkoły wyższej rzeczywiście wspierających siebie nawzajem na rynku pracy;
- ✓ **Transfer wiedzy, umiejętności oraz najlepszych praktyk** ze środowiska biznesowego na uczelnię;
- ✓ **Znaczny wzrost prestiżu** oraz **wartości marki uczelni** na rynku pracy dzięki kształceniu studentów zgodnie z potrzebami rynku pracy;
- ✓ **Pozyskanie zaangażowanych ambasadorów uczelni** – osób promujących i polecających Uczelnię jako swoją Alma Mater zarówno w świecie rzeczywistym jak i wirtualnym (poprzez np. Facebook);
- ✓ Wdrożenie pierwszego i jedynego w Polsce, innowacyjnego **projektu bezpośrednio łączącego uczelnię z biznesem** poprzez intensyfikację współpracy na linii biznes – Uczelnia, która powinna odbywać się zarówno na poziomie codziennego współdziałania, jak i strategicznego planowania kilka lat do przodu;
- ✓ Założenia pierwszego w Polsce, **elitarnego klubu absolwentów** na wzór najlepszych uczelni na świecie;
- ✓ W perspektywie bezpośrednie **dotarcie do licealistów i maturzystów** decydujących się na kierunek studiów oraz konkretną uczelnię wyższą – kanałami obecnie niedostępnymi dla żadnej innej uczelni w Polsce.

